

GOSPODARKA Lepiej zawnazasz zabezpieczyć się i zastrzec znak towarowy, przede wszystkim w krajach, do których przedsiębiorstwo chce eksportować

Warto patentować? Warto!

Pod względem liczby zdobytych patentów Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy jest w krajowej czołówce.

- W uczelnianym zbiorze mamy aż 70 tysięcy norm i 170 tysięcy patentów - informuje Jerzy Słowiński, kustosz na UTP - Historia naszych zbiorów norm i patentów sięga 1963 roku.

Uczelnia współpracuje z Krajowym Urzędem Patentowym, ma też swojego rzecznika patentowego, Piotra Jankowskiego, i organizuje szkolenia z ochrony własności intelektualnej. W zeszłym roku liczba patentów zgłoszonych na UTP dała uczelni 10. miejsce w kraju.

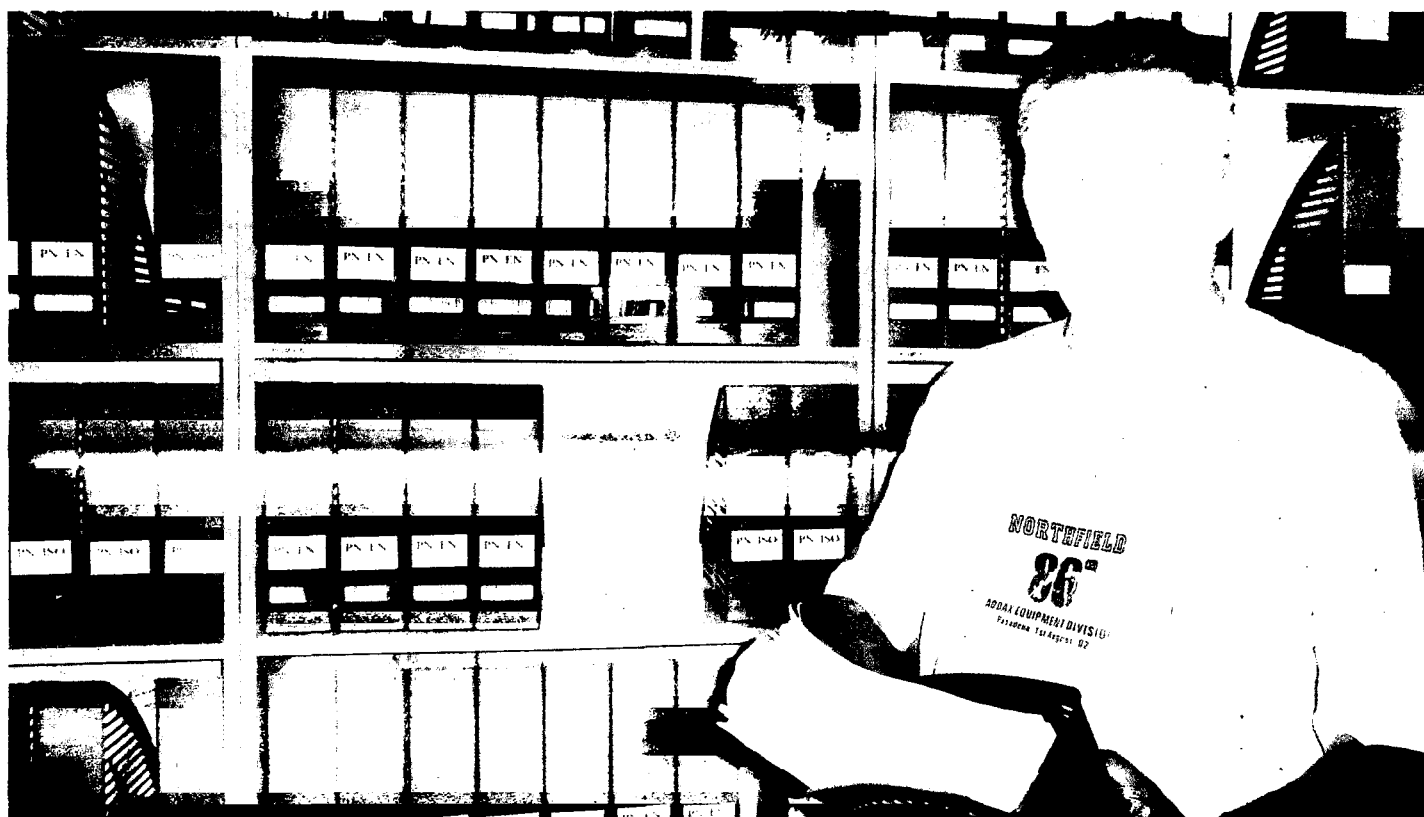
Patent szansą na rozwój innowacyjnej gospodarki w Polsce?

Przed II wojną światową Polska zajmowała 5. miejsce w Europie pod względem liczby patentów rejestrowanych rocznie, dziś nasz udział w liczbie patentów został zmarginalizowany.

Przedsiębiorstwa niezbyt często uzyskują patenty czy chronią swoje znaki towarowe najczęściej z powodu niepełnych, a nawet błędnych informacji.

Szefowie firm uważają, że koszty działań związanych z patentowaniem są zbyt wysokie w stosunku do potencjalnych efektów ekonomicznych.

Zdaniem Krajowej Izby Gospodarczej w Polsce, niestety, wciąż mało jest firm działających w oparciu o właściwą strategię zarządzania własnością przemysłową, a przedsiębiorcy w zbyt małym stopniu są świadomi korzyści z ochrony własności intelektualnej. Stabilny wzrost gospodarczy zapewnić może innowacyjne działanie. I właśnie na innowacyjność w ostatnich latach stawia Unia Europejska, tworząc ku temu optymalną politykę. Unia Europejska z roku na rok powiększa budżet przeznaczony na tego



FOT. AGNIESZKA DOMKA-RYBKA

Jerzy Słowiński, kustosz na bydgoskim UTP prezentuje zbiór polskich norm i patentów, tutaj jest aż 70 tysięcy norm i 170 tysięcy patentów

rodzaju działania - wszelkie nowatorskie i kreatywne pomysły mogą liczyć na wsparcie finansowe.

Jesteśmy za Malta Węgrami i Słowacją

Dziś, niestety, można stwierdzić, że polskie przedsiębiorstwa są mało innowacyjne. Świadczą o tym badania.

Według European Innovation Scoreboard (EIS) 2008 (czyli Europejskiej Tablicy Wyników w zakresie Innowacji), zajęliśmy pozycję za Malta, Węgrami i Słowacją, a przed Litwą, Rumunią, Łotwą i Bułgarią. Dane te nie napawają optymizmem.

Jednak w porównaniu z poprzednim raportem - z roku 2007 - wzrosły następujące wskaźniki dla Polski: „Innowacje wprowadzone w małych i średnich przedsiębiorstwach)” (SMEs

innovating in-house) z 13,8 do 17,2 oraz „Liczba nowych wspólnotowych znaków towarowych na milion mieszkańców” (Community trademarks per million population) z 24,7 do 33,2.

Jak wynika z raportu, na przelocie ostatnich 5 lat główną przyczyną poprawy poziomu innowacyjności gospodarki w Polsce były przede wszystkim czynniki zaliczone m.in. do grupy wskaźników związanych z ochroną własności intelektualnej, w szczególności wzrost liczby: wniosków patentowych w Europejskim Urzędzie Patentowym na milion mieszkańców - z 1,5 w 2001 roku do 3,1 w 2006 roku, nowych wspólnotowych znaków towarowych na milion mieszkańców - z 0,2 w 2001 roku do 33,2 w 2006 roku oraz nowych wspólnotowych wzorów przemysłowych na milion mieszkańców - z 2,0 w 2002 roku do 45,5 w 2007 roku.

Podsumowując dane zawarte w raporcie, nie ulega wątpliwości, że na poprawę poziomu innowacyjności polskiej gospodarki w ostatnich latach miał wpływ czynnik związany z ochroną własności intelektualnej.

Z danych Urzędu Patentowego wynika, że liczba składanych wniosków patentowych wzrasta. W 2006 roku zgłoszono ok. 2,4 tys. wynalazków, ale w 2007 ich liczba wyniosła 2,6 tys.

Przedsiębiorcy zaczynają dostrzegać znaczenie uzyskiwania patentów. Dlaczego? Z powodu uzyskiwanych korzyści z patentu.

Produkty posiadające najnowocześniejsze rozwiązania sprzedają się najlepiej, a nowoczesne technologie są najbardziej efektywnymi i też najtańszymi. Warto też patentować, że względu na możliwość pozyskania funduszy unijnych. Do uzyskania dotacji

na nowoczesne inwestycje czy też na takie związane z przygotowaniem i wdrożeniem do produkcji wzoru przemysłowego, niezbędne jest udokumentowane posiadanie patentów (wzorów przemysłowych).

W jaki sposób można zastrzec znak firmowy?

Przedsiębiorcy powinni przestrzegać zasad wynikających z przepisów międzynarodowych o znakach towarach.

Unijni producenci, którzy dostrzegają dobrze sprzedającą się, nie zastrzeżoną polską markę, będą próbowali sami zastrzec prawo do identycznego lub podobnego znaku towarowego. Dlatego warto zawnazasz zabezpieczyć się i zastrzec ten znak, przede wszystkim w krajach, do których przedsiębiorstwo eksportuje lub zamierza to robić.

W systemie krajowym rejestruje się znaki towarowe obowiązujące tylko w Polsce. Podanie o zarejestrowanie znaku składa się w Urzędzie Patentowym. Polskie firmy, które eksportują towar i chcą rejestrować swoje znaki towarowe, mogą to robić w dwojaki sposób: w systemach wspólnotowym lub międzynarodowym, za pośrednictwem Urzędu do spraw Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM-red.) w hiszpańskim Alicante, albo przy pomocy Międzynarodowego Biura w Genewie. Znak wspólnotowy to taki, na którego stosowanie ma się wyłączność we wszystkich krajach unijnych, w Genewie zaś można zastrzec prawo do znaku towarowego w około siedemdziesięciu krajach (m.in. we wszystkich UE).

AGNIESZKA DOMKA-RYBKA
agnieszka.domka@pomorska.pl
tel. 052 326 31 86